(11)

29/11
14,55

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
RANCANGAN DAN KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN
Mendapat sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta/Hak Paten)

Judul Rancangan & Karya	:	Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan Competitive Advantage melalui Relationship Learning
Jumlah Penulis	:	1
Status Pengusul	:	Utama
Nama Pengusul	:	Dr. Oscarius Yudhi Ari Wijaya.,SE.,M.M
Identitas Rancangan & Karya Teknologi yang dipatenkan	:	a. Nomor Pencatatan : 06366 b. Tanggal/waktu : 1 Januari 2014 c. Satuan : 1 d. URL Dokumen :
Kategori Rancangan dan Karya Teknologi (beri ✓ pada kategori yang tepat)	:	☐ Tingkat Internasional ☑ Tingkat Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☑	
a. Kelengkapan unsur rancangan & karya teknologi (20%)		3.0	2,95
b. Ruang lingkup dan kedalaman isi rancangan & karya teknologi (30%)		4.5	4,40
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi/prosedur (30%)		4.5	4,40
d. Kebermanfaatan rancangan & karya teknologi (20%)		3.0	2,80
Total = 100% x 15		15	14,55

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :
- Hanya diajukan untuk Bidang penelitian (Bidang B) saja.
- Isi buku cukup komprehensif dan relevan dgn Bidang ilmu penulis.

Surabaya, ...

Penilai 1

Prof. Dr. F. Danardana Murwani, M.M.
NIP : 196907041999031001
Unit kerja : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UM
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan/Pangkat : Guru Besar, Pembina Utama Madya, IV/d

* dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
RANCANGAN DAN KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN
Mendapat sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta/Hak Paten)

Judul Rancangan & Karya	:	Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan Competitive Advantage melalui Relationship Learning
Jumlah Penulis	:	1
Status Pengusul	:	Utama
Nama Pengusul	:	Dr. Oscarius Yudhi Ari Wijaya.,SE.,M.M
Identitas Rancangan & Karya Teknologi yang dipatenkan	:	e. Nomor Pencatatan : 06366 f. Tanggal/waktu : 1 Januari 2014 g. Satuan : 1 h. URL Dokumen :
Kategori Rancangan dan Karya Teknologi (beri ✓ pada kategori yang tepat)	:	☐ Tingkat Internasional ☑ Tingkat Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☑	
e. Kelengkapan unsur rancangan & karya teknologi (20%)		3.0	2,80
f. Ruang lingkup dan kedalaman isi rancangan & karya teknologi (30%)		4.5	4,45
g. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi/prosedur (30%)		4.5	4,45
h. Kebermanfaatan rancangan & karya teknologi (20%)		3.0	2,85
Total = 100% x 15		15	14,55

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :
Buku ini menarik karena mengulas metode peningkatan kinerja pemasaran yang ditinjau dari sisi Relationship Learning. Buku ini juga dicover oleh hak cipta selama hidup pencipta, dan berlanjut 70 tahun setelah pencipta meninggal.

Surabaya, 17/9-2019

Penilai 2

Dr. Thomas Stefanus Kaihatu.,M.M
NIP : 20160002
Unit kerja : Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala

* dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu